Разработка стратегии продвижения нового медицинского портала

на интернет-рынке Казахстана

Содержание

Аннотация

Введение

Глава 1. Название главы

1. Интернет как место осуществления предпринимательской деятельности

1.1 Электронный бизнес – новое направление в бизнесе

1.2 Значение интернет маркетинга в развитии электронного бизнеса

1.3 Интернет-стратегия развития ресурса как основной инструмент интернет-маркетинга

2. Разработка интернет-стратегии и продвижение интернет-бизнеса на примере Медицинского портала

2.1 Портал "\*\*\*", его структура, функции

2.2 Создание маркетинговой интернет-стратегии

2.2.1 SWOT анализ бизнеса

2.2.2 PEST анализ портала

2.2.3 Анализ 7P интернет бизнеса

2.2.4 Построение матрицы McKinsey

2.3 Методы оптимизации и продвижения портала

3. Повышение эффективности интернет-бизнеса Медицинский портал "\*\*\*"

3.1 Проблемы продвижения портала и его коммерциализации

3.2 Направления решения существующих проблем и перспективы дальнейшего развития портала

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Заключение

Интернет бизнес является перспективным направлением осуществления предпринимательской деятельности. Выделяют следующие виды электронного бизнеса: создание крупных порталов и интернет-проектов; интернет-магазин; продажа товаров/услуг через сайты; коучинг; консалтинг; создание различного рода сервисов или бирж; информационный бизнес; ресселинг; дропшиппинг; киберсквоттинг.

Все рассмотренные виды электронного бизнеса легко реализовать и они приносят хороший доход. Выбор одного из них зависит от навыков, знаний и опыта, а также от конкретных целей предпринимателя.

Интернет является самым эффективным способом рекламной коммуникации. Важным условием также является преимущество интернета в плане низких затрат на коммуникацию с потребителями. Получается что в некоторых видах бизнеса применение интернета желательно, а в некоторых является необходимостью.

Основные инструменты интернет маркетинга следующие:

-Веб-сайт компании,

-Баннерная, текстовая реклама и реклама, использующая возможности средств мультимедия,

-Регистрация сайта в каталогах и индексация сайта поисковыми системами,

-Реклама при помощи электронной почты,

-Реклама в списках рассылки, конференциях и на досках объявлений.

Применять разрознено их не возможно, для получения положительных результатов необходимо их объединять и применять в рамках разработанной стратегии поведения фирмы в интернете.

Так, для автора наиболее привлекательным видом интернет бизнеса является создание медицинского портала. Это объясняется несколькими причинами:

-небольшие финансовые затраты на создание и развитие;

-относительно небольшое число подобных интернет проектов в Казахстане, что позволит даже при больших сроках на монетизацию проекта, получить выгодное положение в данном направлении бизнеса;

-опыт в медицине, который позволит контролировать наполняемость портала и поддерживать имидж достоверного источника.

Список литературы

1. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг / Московская финансово- промышленная академия – М., 2004. – 299 с.

2. Бесчастная Е. В. Интерактивный маркетинг и электронная коммерция / Электронный учебно-методический комплекс – Мн.: БГУИР, 2007. – 303 с.

3. 10 видов интернет-бизнеса // Бизнес и заработок в интернете. – 2012. – 29 июля [Электронный ресурс]. URL: http://great-income.ru/10-vidov-internet-biznesa/ (дата обращения 20.07.2014)

4. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. Учебник.- СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003. – 197 с.

5. Электронный маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. Т.П. Данько, Н.Б. Завьяловой, О.В. Сагиновой. – М.: ИНФРА-М, 2003 – 377 с.

6.Вирин Ф. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов. Изд-во: Эксмо; Москва; 2010. – 160 с.

7. Моисеенко Е.В. Сетевая экономика. Учебное пособие. - Владивосток, ВГУЭС, 2007. - 224 с.

8. Jeremiah Owyang A Complete List of the Many Forms of Web Marketing (перевод с английского) // Интернет-маркетинг. Блог Марии Подоляк. – 2008. – 4 сентября [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marysam.com> (дата обращения 21.07.2014)

9. Новомлинский Л. Интернет-стратегии каждый выбирает по себе // «BusinessOnline (Бизон)» - 2001. – июнь-август [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-commerce.ru/analytics/analytics-part/analytics13.html (дата обращения 02.08.2014)

10. Чернева С. Михаил Труфанов: Выбор стратегии продвижения в Интернете // SearchEngines.ru – энциклопедия поисковых систем. – 2010. – 29 марта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.searchengines.ru> (дата обращения 02.08.2014)

11. Информационно-аналитическая система «Талдау» Министерства Национальной Экономики РК Комитет по статистике. Взято из <http://taldau.stat.kz/> (дата обращения 05.08.2014)

12. Словари и энциклопедии на Академике. Взято из <http://dic.academic.ru/> (дата обращения 05.08.2014)

13. Как выбрать имя для сайта // Центр информационной поддержки бизнеса «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bxp.ru/domain_names_info.html> (дата обращения 06.08.2014)

14. Почему не стоит выбирать бесплатные доменные имена? // Контент-студия AvepText. – 2014. – 22 июня [Электронный ресурс]. URL: <http://aveptext.ru/articles/148661> (дата обращения 06.08.2014)

15. Плюсы и минусы бесплатного домена // White Whois [Электронный ресурс]. URL: http://wwhois.ru/other/0610/pljusy\_i\_minusy\_bjesplatnogo\_domjena.html (дата обращения 06.08.2014)

16. Домен // sozdanie-sajtov-na-joomla.ru [Электронный ресурс]. URL: http://sozdanie-sajtov-na-joomla.ru/dopolnitelno/5-domen/5-domen.html (дата обращения 06.08.2014)

17. С какого домена начинать бизнес // Dollar-Zone.Ru. – 2013. – 24 мая [Электронный ресурс]. URL: http://dollar-zone.ru/2013/05/s-kakogo-domena-nachinat-biznes/ (дата обращения 06.08.2014)

18. Какой домен лучше выбрать для нового сайта? // lynixSEO оптимизация продвижение. – 2014. – 05 мая [Электронный ресурс]. URL: http://lynix.info/forum/kakoi-domen-luchshe-vybrat-dlya-novogo-saita (дата обращения 06.08.2014)

19. Выбор: домен второго или третьего уровня? // Студия WebMax.BY [Электронный ресурс]. URL: http://webmax.by/hosting\_i\_domen/zachem\_nuzhen\_domen\_vtorogo\_urovnya/ (дата обращения 06.08.2014)

20. Портал Habitus.kz. Взято из <http://habitus.kz/> (дата обращения 10.08.2014)

21. Критерии качественного сайта // «RU хостинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.all4host.ru/article/valuesite> (дата обращения 10.08.2014)

22. Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2013. — № 1 (21). — С. 151—157

23. Обзор возможностей Drupal. Взято из <http://www.drupal.ru/> (дата обращения 11.08.2014)

24. Drupal что это? Достоинства и недостатки CMS Drupal // Саморазвитие вместе с блогом ConceptLife. – 2012. – 12 сентября [Электронный ресурс]. URL: <http://conceptlife.ru/drupal1/> (дата обращения 11.08.2014)

25. Рейтинг CMS // «Рейтинг Рунета» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ratingruneta.ru/cms/> (дата обращения 11.08.2014)

26. LiveInternet.ru. Взято из <http://www.liveinternet.ru/> (дата обращения 12.08.2014)

27. Медицинский портал «03portal.kz». Взято из <http://www.03portal.kz/> (дата обращения 12.08.2014)

28. Портал SVSMEDICAL.kz. Взято из [www.svsmedical.kz](http://www.svsmedical.kz) (дата обращения 12.08.2014)

29. Linkpad. Взято из [www.linkpad.ru](http://www.linkpad.ru) (дата обращения 12.08.2014)

30. СЕО Википедия. Взято из <http://seowikipedia.su/> (дата обращения 12.08.2014)

31. Медицинский портал Kazmedicine.kz. Взято из <http://kazmedicine.kz/> (дата обращения 12.08.2014)

32. Свободная энциклопедия «Википедия». Взято из <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 12.08.2014)

33. Кризис классического маркетинга // Ателье маркетинга ER. – 2008. – 9 октября [Электронный ресурс]. URL: http://metaphor.ru/er/approach/marketing.xml (дата обращения 13.08.2014)

34. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

35. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.

36. Андреас М. Каплан, Майкл Haenlein, Пользователи всех стран, соединяйтесь! Проблемы и возможности социальных медиа , бизнес-горизонты, том 53, выпуск 1, январь-февраль 2010, С. 59-68

37. Скотт, Дэвид Мирман Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — 352 с.

38. Андросов Н., Ворошилова И., Долгов В., Замарацкая С., Манн И., Носова Е., Овчинников Р., Рыжиков С., Сухов С., Черницкая М. Интернет-маркетинг на 100% / Под ред. С. Сухова. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.

39. Современные требования к функционалу сайта // h88.ruПримеры для MODx CMS. – 2009. – 04 октября [Электронный ресурс]. URL: http://h88.ru/modx/articles/sovremennye-trebovaniya-k-funkcionalu-sajta.html (дата обращения 15.08.2014)

40. Леонид Гроховский, Иван Севостьянов, Дмитрий Иванов, Федор Фиронов Продвижение порталов и интернет-магазинов. – Издательство: Питер, 2014. – 224 с.

41. Проблемы продвижения сайтов вследствие постоянного изменения поисковых алгоритмов // OPTIMA-PR [Электронный ресурс]. URL: <http://optima-pr.com.ua/poiskovoe-prodvigenie/406> (дата обращения 20.08.2014)

42. Наиболее частые проблемы встречающиеся при продвижении сайта // Компания "DFAKTOR" [Электронный ресурс]. URL: <http://nevacomfort.ru/prodvigenie_sayta-1.html> (дата обращения 21.08.2014)

43. Словарь компьютерных терминов. Взято из <http://computer.slovaronline.com/> (дата обращения 21.08.2014)

44. Web Vitrina. Взято из <http://www.web-vitrina.ru/> (дата обращения 21.08.2014)

45. Цуканова О. А., Варзунов А. В. Сетевая экономика: Учебное пособие. СПб.: СПб ГУИТМО, 2008. – 64 с.

46. Миналев С. А.. Инструментальные средства повышения экономической эффективности интернет-рекламы // Веб – студия wiasite.com. – 2014. – 22 сентября [Электронный ресурс]. URL: wiasite.com/page/minalev/ist/ist-6--idz-ax34--nf-96.html (дата обращения 21.08.2014)

47. Глоссарий.ru. Взято из <http://glossary.ru/> (дата обращения 21.08.2014)

48. Баннерная сеть 2x2.kz. Взято из <http://2x2.kz>; (дата обращения 23.08.2014)

49. Баннерная сеть KazLink.com. Взято из <http://kazlink.com/> (дата обращения 23.08.2014)

50. Баннерная сеть Banner.kz. Взято из <http://www.banner.kz/> (дата обращения 23.08.2014)

51. Баннерная сеть Евразия. Взято из <http://eurasiabx.com/> (дата обращения 23.08.2014)

52. INB - Национальная баннерная сеть. Взято из <http://inb.kz/> (дата обращения 23.08.2014)