Дипломная работа\_ Разработка стратегии развития компании

Стр\_61

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| 1ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ |  |
| 1.1 Понятие стратегии развития предприятия: этапы формирования |  |
| 1.2 Технология разработки стратегического развития компании |  |
| 1.3 Анализ среды в формировании стратегии компании |  |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ АО  |  |
| 2.1 Общая характеристика АО  |  |
| 2.2 Организационная структура АО  |  |
| 2.3Оценка существующей стратегии развития АО  |  |
| 3 РАЗРАБОТКА НОВОЙ СТРАТЕГИИРАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО  |  |
| 3.1 Разработка стратегии развития к организационной деятельности предприятия АО цель, миссия, планирование методов) |  |
| 3.2 SWOT-анализ новой стратегии развития АО риски, сильные и слабые стороны, возможности) |  |
| 3.3 Результаты исследования и их обсуждение |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ |  |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегическое управление тесно связано с вопросами планирования и экономического анализа, в этой связи показательным можно считать определение стратегического управления, сформулированное И. Ансоффом как «взаимосвязанный набор стратегий планирования для организации и реализации плана жизни». Стратегия компании состоит из действий и установок управленческого плана для достижения определенной цели деятельности; стратегия предусматривает и обеспечивает направление и адаптацию деятельности предприятия в рыночной среде.

Суть управления по целям заключается в кооперативном процессе определения целей, выбора направления действий и принятии решений. Важной частью управления по целям является измерение и сравнение текущей эффективности деятельности сотрудников между собой и с набором установленных стандартов. В идеале, когда сотрудники сами вовлекаются в процесс постановки целей и определения направления действий, необходимых для их достижения, в этом случае сотрудники более мотивированы на выполнение их обязанностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2018. - 519 с.
2. Архипов В.М. Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. - СПб.: СПБГУЭФ, 2018. - 245 с.
3. Семёнова Е.В.Стратегия развития предприятия и пути обеспечения её сбалансированности: монография. – СПб: ИБИН, 2018. -90с
4. Методология оценки эффективности корпоративной стратегии промышленного предприятия: монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2020. - 139 с.
5. Ткаченко, В.А. Основы конкурентных преимуществ и инновационного развития: монография / В.А. Ткаченко. – Д.: ДУЭП, Монолит, 2019. – 476 с.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |