Развитие гостиничного бизнеса

План

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

1.1 Особенности гостиничной услуги

1.2 Основы управления гостиницами

1.3 Состояние и уровень развития гостиничного бизнеса в Казахстане

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ

2.1 Характеристика деятельности гостиницы

2.2 Анализ организации бизнеса гостиницы

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ГОСТИНИЦЫ

Заключение

Список использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2003. – 224 с.

2. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. М.: ПрофОбрИздат, 2001. – 187 с.

3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание / С.И. Байлик. – Киев: Альтерпресс, 2002. – 329 с.

4. Котлер Ф. Мркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для ВУЗов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн ; пер. с англ. под ред. Ноздревой Р.Б. - М.: ЮНИТИ, 1998. – 932 с.

5. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е.А. Балашова. – М.: Вершина, 2006. – 200 с.

6. Моисеева Н.К. Функционально-стоимостный анализ. Теория и практика.– М.: Электроника, 2004.

7. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер ; пер. с англ. — М.: Аспект-Пресс, 2005. – 254 с.

8. Бреев Б. Развитие сферы гостиничных услуг / Б. Бреев // Российский экономический журнал.- 2006.-№ 10. - С. 56-60.

9. Зорин И. В. Туристический бизнес и гостиничное хозяйство / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 1999. – 401 с.

10. Демидов Л. Основными тенденции в развитии гостиничного бизнеса являются / Л. Демилдова // Отель. – 2007. - №13. – С. 42-43

11. Лифиц И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. - М.: Юрайт-М, 2005. - 224 с.

12. Янкевич В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

13. Гостиничные услуги в Республике Казахстан: состояние и проблемы // Реформа. – Бишкек, 2008.– №1.– 0,63 п.л.

14. Теоретические основы формирования и развития гостиничных услуг // Экономика и статистика. – Алматы, 2008.– №1.– 0,75 п.л.

15. Управление качеством гостиничных услуг // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Развитие экономической мысли в Казахстане». – Алматы: Экономика, 2008.– 0,47 п.л.

16. Гостиничный бизнес в Казахстане // АльПари. – Алматы, 2008.– №3/4.– 0,88 п.л.