Развитие и перспективы мультимедийной журналистики в Казахстане

План

Введение

1 Теоретические основы мультимедийной журналистики

1.1 Понятие и критерии мультимедийной журналистики

1.2 Конвергенция как способ осуществления мультимедийной журналистики

1.3 Особенности работы мультимедийного журналиста

2 Методы и инструменты мультимедийной журналистики

2.1 Специфика сетевых средств массовой информации

2.2 Функционирование мультимедийных жанров журналистики в интернете

3 Проблемы и перспективы мультимедийной журналистики в Республике Казахстан (на примере отдельных изданий)

3.1 История становления мультимедийной журналистики в Республике Казахстан

3.2 Проблемы и перспективы развития мультимедийной журналистики в Республике Казахстан

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Список использованной литературы

1. Апр С.М. Массовые коммуникации. - М.: Изд. дом "Киево-Могилянская академия". - 2006. -423 с.

2. Ковач Б., Розенстил Т. Элементы журналистики. Что должны знать сотрудники отделов новостей и что общественность должна от них ожидать / М.: Престиж, 2004.

3. Маклюэн М. Понимание медиа / пер. с англ. В. Николаева – М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.

4. Антонов С.Г. Редакторская подготовка изданий. М., 2007.-298 с.

5. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации. Западные теории и концепции. М., 2005.- 374 с.

6. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.-315 с.

7. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.

8. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.

9. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс. - 2003. -295 с.

10. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ - другая журналистика. Пер. с англ. // <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/>

11. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.-428 с.

12. Луканова М.В. Текст СМИ и конвергенция / Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 205-214.

13. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.-186 с.

14. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003- 312 с.

15. Воронина Е.П. WWW: интеллектуальная паутина, полная чудес // Журналист. 1996, № 5, С. 45-51.

16. Качкаева А.Г., Кирия И.В., Коломеец К.Г., Лосева Н.Г., Силантьева О.М., Телень Л.О.,Тихомирова Т.Б., Филимонов М.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. /под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

17. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.

18. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: cб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий; под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с.

19. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.

20. Качкаева А.Г. Лидеры России на телевизионном экране: феномен Путина и "код" Медведева // Вестник общественного мнения, 2011. Т. 107. № 1.-С. 56-57.

21. Колесникова М.М. Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования // Филологический вестник РГУ. 2000, № 1 С. 25-31.

22. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. / Основы творческой деятельности журналиста под ред. Корконосенко С.Г. С-Пб, 2000.-239 с.

23. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.-542 с.

24. Ла Рош Вальтер фон. Введение в практическую журналистику. - М.: Академия украинской прессы. - 2004. -368 с.

25. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.-643 с.

26. Левкин А. Рунет на пути в масс-медиа // Среда, № 1, 1999, С. 15-36.

27. Михайлин И.Л. Основы журналистики: учебник. К.: Центр учебной литературы. - 2011. -484 с.

28. Носик А. Давайте ссылаться на Сеть // Интернет, 1999, № 3(8) С. 21-25.

29. Особенности восприятия сетевых СМИ // Open.by // http: www.open.by <http://www.open.by>

30. Приступенко Т. А. Теория журналистики, этические и правовые основы деятельности средств массовой информации. - К., 2004.-421 с.

31. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2000.-203 с.

32. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2005.- 357 с.

33. Сайфер Л. Бумажные газеты исчезнут как вид// <http://www.utro.ru>

34. Социальная практика и журналистский текст // Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Прониной. М., 1990.-462 с.

35. Социология журналистики / Под. ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.-529 с.

36. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.-451 с.

37. Титов М.И. Новые технологии в журналистике. Воронеж, 2001.-340 с.

38. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики. // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>

39. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.-180 с.

40. Юрьева А. Информационная журналистика как будущее коммуникации // http://www.seocontent/page5/page5\_1.html

41. Шестерина, А. Полемический текст в современном медиапространстве / А. Шестенрина. -- Тамбов, 2003;

42. Машкова, С. Интернет-журналистика: учеб. пособие / С. Машкова. — Тамбов, 2006;

43. Газета “Караван” http://www.caravan.kz/

44. Агенство Казинформ http://www.inform.kz/

45. Интернет Газета “Gazeta.kz”

46. Информация с сайта Международного Центра журналистики MediaNet

47. Государственная программа «Информациооный Казахстан» http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/is\_com/article/gp\_inf\_kaz\_2020&lang=ru