Рекламный бизнес

План

**Введение**

**1. Анализ теоретических основ рекламной деятельности**

1.1 Сущность рекламы. Её основные функции и виды

1.2 Рекламный бизнес и его составляющие

**2. Особенности отечественной рекламы и рекламного бизнеса в Казахстане**

2.1 Начало зарождения и развитие рекламной деятельности в Казахстане

2.2 Правовое регулирование рынка. закон о рекламе

2.3 Особенности рекламной практики в Казахстане

3 Перспективы развития рекламы в Казахстане

Заключение

Список литературы

# Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508- «О рекламе»
2. Дейян А. Стимулирование сбыта и реклама. - М., 1994, 190 с.
3. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей, выступать публично. Как перестать беспокоится, и начать жить. - М., 1990, стр.6.
4. Коган Е. Методы оценки эффективности РК. // Рекламные технологии. 2002 г. № 4, с.9-11
5. Котлер Ф. Основы маркетинга, Санкт-Петербург, АО "КОРУНА", АОЗТ "Литера Плюс", 94г.
6. Ляпина Т.В. Бизнес и коммуникации или школа современной рекламы - Киев, 2002, стр.36
7. Медведева Е.В.Рекламная коммуникация. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 280 с.
8. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы/ науч. Ред. М.В. Удальцова. - М: ИНФРА-М; Н-ск: Сибирское соглашение, 2005.230 с.
9. Музыкант В.Л. Реклама и PR - технологии в бизнесе, коммерции, политики. - М.: Армрда-пресс, 2001. - с 551
10. Огилви Д. Тайны рекламного двора, 1963, 17 с.
11. Панкратов Ф., Баженов Ю., Серёгина Т., Шахурин В. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений.2-е изд.М., 2000.386 с.
12. Пономарёва А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д, 2004. - 240 с.
13. Роналд У., Лейн, Дж. Томас Рассел: "Реклама": пер. с англ. - С-Пб, 2001, 34 с.
14. Уткин Е.А., Кочеткова А.И. Рекламное дело. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем". Издательство ЭКМОС, 1997, с.47.
15. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы.56 с.
16. Уэллс У., Бернет ДЖ., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 1999.730 с.
17. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в Казахстане. - СПб., 2000, 384с.
18. Шуванов В. И.Психология рекламы. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2003. - 320с
19. Гермогенова Л. Эффективная реклама в Казахстане. Практика и рекомендации. 1994.
20. Владимир Губанов, журнал “Практика Рекламы" - 17.03.2006
21. Креатив. 2001. №1 с.127
22. www.advesti.ru/publish/video/030505\_tvcenter
23. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/index.htm
24. http://mands.ucoz.kz/