Резервы повышения рентабельности предприятия

План

Введение

1 Сущность, содержание и роль показателей рентабельности в производстве

1.1 Экономическое содержание показателей рентабельности

1.2 Показатели и факторы, влияющие на уровень рентабельности

2 Анализ рентабельности производства на примере предприятия ТОО «Компания Web-master.kz»

2.1 Характеристика и анализ производственной деятельности предприятия

2.2 Анализ показателей рентабельности производства услуг

2.3 Расчет влияния факторов на уровень рентабельности производства услуг

3 Пути повышения рентабельности производства

3.1 Рост уровня рентабельности  производства за счет снижения себестоимости услуг

3.2 Увеличение рентабельности производства за счет других факторов

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

# Список использованной литературы

1. Сурин А.И История экономики и экономических учений. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 200с.
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007г. №234-III ЗРК с изменениями и дополнениями от 26.12.2012 г.
3. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. - М.:ДИС, 2003.
4. Скала В.И., Скала Б.В. Индивидуальный бизнес в Республике Казахстан. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2009. – 236с.
5. Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Учебное пособие – Караганда, 2009 – 274с.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2007 – 432с.
7. Бакадаров В.Л., Алексеев П.Д., Финансово – экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. – М.: издательство «ПРИОР», 2006. – 205с.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2007 – с.344.
9. Алексеева М.М. Планирование деятельности предприятия, М.: Финансы и статистика, 2006 – с.248.
10. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния предприятия, М.: Экономика, 2007 – 198с.
11. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. — М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2008. — 512 с.
12. Хасанов Ш.М. Маржинальный подход к ценообразованию и управленческим решениям// [Маркетинг в России и за рубежом](\Комп2cmarket%22%20), №5 / 2005
13. Баканов Н.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2006.
14. Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия. - М.: ИНФРА - М., 2007.
15. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности. - М.: Финансы и статистика, 2009.
16. Комекбаева Л.С. Финансы предприятий, Караганда: «Болашак- Баспа»-2006.
17. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА - М, 2007.
18. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА - М, 2006.
19. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия – Алматы «Каржи-Каржат», 2009. 294с.
20. Мусрепов Г. Финансовый анализ на коммерческих предприятиях -Алматы, 2006.-235 с.
21. Жумасеитова Г. Теория экономического анализа. Алматы, Финансы и статистика, 2007. - 288 с.
22. Оразалин К.Ж. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. -2-е изд., испр. и доп. - Алматы, 2005. - 296 с.
23. Мусрепов Г., Бухгалтерский учет и финансовый анализ на коммерческих предприятиях –Алматы, 2006, 235 с.
24. Ахметов С.Н.Анализ финансового состояния компании. – Алматы, «Альф», 2006.
25. Ибраев Ш. Т. Основы управления финансами. – Алматы, Экономика, 2007.
26. Сатпаева Ш.К. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие. –Алматы, 2004. – 320 с.
27. Таубаев А.А. Анализ финансовой отчетности: Теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. – Алматы, 2006. – 624 с.