СОДЕРЖАНИЕ

[Введение](#_Toc322006195)

[1. Теоретические основы организации банковского маркетинга](#_Toc322006196)

[1.1 Сущность и необходимость банковского маркетинга](#_Toc322006197)

[1.2 Стратегия и приемы банковского маркетинга](#_Toc322006198)

[1.3 Зарубежная практика организации банковского маркетинга](#_Toc322006199)

[2 Действующая практика организации банковского маркетинга на примере АО «»](#_Toc322006200)

[2.1 Общая характеристика деятельности банка](#_Toc322006201)

[2.2. Маркетинговая служба банка](#_Toc322006202)

[2.3 Анализ комплекса маркетинга в банке](#_Toc322006203)

[2.4 Маркетинговая политика банка](#_Toc322006204)

[3. Направления и механизмы совершенствования банковского маркетинга](#_Toc322006205)

[Заключение](#_Toc322006206)

[Список использованной литературы](#_Toc322006207)

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Владиславлев, Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга / Д.Н. Владиславлев. — М.: Ось-89, 2006. — 256 с.
2. Максютов, А.А. Банковский менеджмент / А.А. Максютов. — М.: «Альфа-Пресс», 2005. — 368 с.
3. Коробова, Г.Г. Банковское дело / Г.Г. Коробова. — М.: Экономистъ, 2005. — 751 с.
4. Никонова, И. Стратегия и стоимость коммерческого банка / И. Никонова, Р. Шамгунов. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 284 с.
5. Радковская, Н.П. Маркетинг в коммерческих банках / Н.П. Радковская. — СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2004. — 94 с.
6. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 340 с.
7. Яскевич, Е.В. Банковский маркетинг / Е.В. Яскевич. — Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2002. — 328 с.
8. Банки и банковское дело: Учеб. пособие для ВУЗов / Под.ред.И.Т.Балабанова.- С-Петербург: Питер, 2002.-304с.:илл.-(Учебники для ВУЗов)
9. Биктеубаева А.С. Методологические основы банковского маркетинга в Казахстане// Банки Казахстана.- 2006.-№7.-с.37
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Москва. -Изд-во «Прогресс». -1991г. -736с.
11. Материалы сайта АО «АТФБанк»// [www.atfbank.kz](http://www.atfbank.kz)
12. Мещеряков А.А. Банковский маркетинг. - М., 2007 г.
13. Уткин Э.А. Банковский маркетинг, 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2005 г.
14. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг. - М.: Экспертное бюро, 2001 г.
15. Маркетинг: Учебник / Под ред. А.Н. Романова. М.: Банки и биржи, 2007 г.