**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc370248587)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА](#_Toc370248588)

[1.1 Сущность банковского маркетинга](#_Toc370248589)

[1.2 Система и организация маркетинговой деятельности в банке](#_Toc370248590)

[1.3 Виды маркетинговой деятельности в коммерческом банке](#_Toc370248591)

[2 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДБ АО «»](#_Toc370248592)

[2.1 Характеристика деятельности ДБ АО «»](#_Toc370248593)

[2.2 Комплекс маркетинга банка](#_Toc370248594)

[2.3 Маркетинговая стратегия ДБ АО «»](#_Toc370248595)

[3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ](#_Toc370248600)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc370248601)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc370248602)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Макарова Г.Л. «Система банковского маркетинга». – М.: «Финстатинформ». – 1997. -110 с.

2 Куршакова Н.Б. «Банковский маркетинг»/– СПб.: Литер,2003. -192 с.

3 Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Коллекция авторов под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика. -2002, С. 492

4 Банковский маркетинг // Интернет ресурс: http://knigi-uchebniki.ru

5 Николаева Т.П. Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. – 224 с.

6 Банковское дело / под ред. Г.Г. Коробовой. – М. : Экономистъ, 2008. – С. 766

7 Хамитов Н.Н. Банковское дело. Курс лекций.- Алматы: Экономика, 2005.- 216с.

8 Хабаров В.И. Попова Н.Ю. Банковский маркетинг. /Московская финансово-промышленная академия. – М., 2004. – 165 с.

9 Хабаров В.И. Банковский маркетинг / М. Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. – 56 с.

10 Севрук В. Т. Банковский маркетинг: научное издание. – М.: Дело ЛТД, 2000, - 128 с.