СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| **Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ** 5 |
| 1.1.Сущность стратегического управления и стратегического планирования 5 |
| 1.2. Стратегическое планирование в системе стратегического управления 9 |
| 1.3. Специфика стратегического планирования в коммерческом банке |  13 |
| **Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ** 18 |
| 2.1. Характеристика ДБ АО «Сбербанк России» |  |
| 2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности банка |  20 |
| 2.3. Стратегическое планирование в ДБ АО «Сбербанк России» |  23 |
| **Глава 3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ» В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ** 28 |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** | 33 |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** | 35 |

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Мищенко А. П. Стратегическое управление: Учебное пособие. – Днепропетровск: Издательство ДУЭП, 2003.
2. Подоприхин Н.М. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – Воронежский государственный технический университет, 2003
3. Большаков А. С. Менеджмент: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство «Питер»», 2000
4. Шамгунов Р.Н. Система стратегического управления// Корпоративный менеджмент от 18.09.2012
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. - Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
6. www.markets-web.ru / раздел Банковский маркетинг
7. [www.sberbank.kz](http://www.sberbank.kz) – официальный сайт ДБ АО «Сбербанк России»
8. [www.kase.kz](http://www.kase.kz) – сайт Фондовой биржи РК
9. Лаврушин О.И. Банковский менеджмент: Учебник – М:КНОРУС, 2009
10. Рябова М. А. Стратегическое планирование - центральное место стратегического управления агропромышленным комплексом / М. А. Рябова // Молодой ученый. — 2011. — №12
11. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия, М., 2008 г.
12. Ансофф И. «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989
13. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. – Уфа: Изд. УГНТУ, 2005
14. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2003
15. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.