Стадии процесса управления маркетингом в организации

План

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

1.1 Процедура анализа рыночных возможностей и разработка комплекса маркетинга

1.2 Роль организационной структуры маркетинга в процессе управления

2 ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИИ АО ИП

2.1 Анализ рыночных возможностей и основных показателей АО ИП

2.2 Оценка стратегии фирмы АО ИП

3 МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИИ АО ИП

Заключение

Список литературы

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образовательный сайт Викторовой Т.С. Заочное дистанционное образование с получением государственного диплома Московского государственного индустриального университета (МГИУ) через Internet <http://www.viktorova-ts.ru>
2. Котлер Ф., Основы маркетинга Краткий курс, Москва, Санкт-Петербург, Киев 2007
3. Ахметова К.А., Каменова М.Ж., Накипова Г.Н. Маркетинговая деятельность фирмы. – Астана,2002
4. Каменова М.Ж, Основы маркетинга. Учебно-практическое пособие. – Караганда,2001.
5. Осташков А.В. Маркетинг Учебное пособие Пенза 2005
6. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: 1999.
7. Бронникова Т.С., Чернявский А.Г., Маркетинг: Таганрог:, 1999.
8. Градов А.П., Кузин Б.И. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. - СПб.: 1996.
9. Ильинкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. 2001.
10. Дихтль Е., Хёршген Х.  Практический маркетинг. -  М.: Высшая школа, 1996. - 255 с
11. Ильинкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 632 с.
12. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. – Москва, 2000
13. Маркетинг. Учебное пособие для студентов заочной (дистанционной) формы обучения. / под ред. В.А. Зайцева – М.: ГИНФО, 2001
14. Информационный портал Казахстан <http://kz24.net/companies/>
15. Эффективные решения для успешного бизнеса [/www.keycentury.kz/](http://www.keycentury.kz/ru/aboutcompany)
16. Ахметова К.А. Практический маркетинг. Астана 2007
17. Торгово - промышленная палата Карагандинской области, http://www.karcci.kz
18. Сайт Союза пивоваров Казахстана http://www.kazbeer.kz/i
19. http://www.yarmarka.net/
20. Маркетинг в сфере развлечений и спорта http://branded.ru/
21. Электронный журнал Маркетолог http://www.marketolog.ru/
22. Маркетинговые исследования http://7st.ru/
23. Bizrop.ru - Бизнес портал - создание и управление бизнесом