Стратегическое планирование деятельности предприятия

План

Введение

1 Теоретические основы стратегического планирования деятельности предприятия

1.1 Сущность стратегического планирования

1.2 Стратегическое планирование как процесс

1.3 Методы и модели стратегического планирования

2 Анализ стратегического планирования на предприятии ТОО

2.1 Характеристика и анализ миссии и целей ТОО

2.2 Исследование финансово-хозяйственной деятельности ТОО

2.3 Оценка конкурентоспособности предприятия ТОО

3 Рекомендации по совершенствованию стратегического планирования и повышению конкурентоспособности ТОО

3.1 Совершенствование стратегического планирования предприятия ТОО

3.2 Выбор стратегической альтернативы развития предприятия и ее оценка

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Список использованной литературы

1. Лукашевич В.В. Основы менеджмента М.2005, с. 56

2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии М.2007,с. 94-95

3. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.— М.: Экономика, 1989, с.124-125

4. Акофф Р. Планирование будущего корпораций. — М.: Прогресс, 1985., с.36-37

5. Вачугов Д.Д., Веснин В.Ф. Стратегия планирования. Основы менеджмента и рынка // Социально-политический журнал. 1970. № 8., с.12

6. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. — М.: Банки биржи, ЮНИТИ, 1998., с.14

7. Стратегическое планирование / Под ред. Э.А. Уткина.— М.: Тандем, 1998.,с.32-33

8. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 1997,с.101-102

9. Кинг У, Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1993, с.54

10. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.Л. Стратегическое планирование на предприятии Ростов на-Дону 2005,с.136, 154

11. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001.,с.87

12. Ансофф И., Новая корпоративная стратегия. СПБ.:Питер, 1999.,с.199

13. Виханский О. С., Стратегическое управление.- М.: Гардарика, 1998,с.152

14. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д.Школа стратегий. - СПБ.:Питер, 2000.с, 39

15. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М.:Юнити, 1997,с.67

16. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М., 1998.,с.24

17. Афанасьев М.П. Маркетинг: Стратегия и практика фирмы. М.:Финстат, 1995.,с.98

18. 14. Петров А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия. СПБ.:СПбУЭФ, 1993,с.27

19. Орлов А.И. Учебник по менеджменту. Ростов -на – Дону: Феникс, 1998.,с.14-15,с.65

20. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.— М.: Экономика, 1989,с.94-95

21. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991.с.7

22. Портер М., Самплер Дж., Пархалад С.К. Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: Изд-во «Альпина бизнес букс»,2007., с.43

23. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. М.: Филинъ, 1999,с.103

24. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д.Школа стратегий. - СПБ.:Питер, 2000.,с.17

25. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М.:Юнити, 1997,с.78

26. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М., 1998.с.164

27. Афанасьев М.П. Маркетинг: Стратегия и практика фирмы. М.:Финстат, 1995., с.52-53

28. 14. Петров А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия. СПБ.:СПбУЭФ, 1993,с.18

29. Орлов А.И. Учебник по менеджменту. Ростов -на – Дону: Феникс, 1998.,с.90

30. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.— М.: Экономика, 1989,с.19-20

31. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991.,с.84-85

32. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года N 544 «О регулировании торговой деятельности»

33. Ерухимович И.Л. Ценообразование: Учебно –методическое пособие. – Киев, МАУП, 2003. –108с.

34. Шевчук Д.А. Ценообразование: учебное пособие. – М.: Гросс Медиа: Росбух, 2008. – 240с.

35. Салимжанов И.К. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. Москва ЗАО «Финстатинформ» 2001 – 164с.

36. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. Макроэкономика: Конспект лекций. – М.:Высшее образование, 2006.

37. Морозова Т.Г., Дурдыев Ю.М. Государственное регулирование экономики: учеб. Пособие для вузов. – М.:Юнити Дана, 2002. – 255с.

38. .Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник. – М.: РАГС, 2005 – 834с.

39. Маренков Н. Л. «Цены и ценообразование» – М., 2000

40. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года N 544 «О регулировании торговой деятельности».

41.Тлеубердинова А. Т. Цены и ценообразование: Учебное пособие. Караганда: Изд-во КарГУ, 2002. – 160с.

42. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 202с.

43.Шуляк П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие, - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 152с.

44. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.

45.Сайт компании web-master http://web-master.kz/

46.Эриашвили Н.Д.Теоретико-методологические основы книгоиздательского

маркетинга: В 2 ч. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

47.Учетная политика ТОО «Темирлан»

48.Герасименко В.В, Ценообразование: Учеб.пособие. – М.: Инфра-М, 2005. – 422с.

 49.Фредерик Уэбстер, Основы промышленного маркетинга. М.: «Издательский Дом Гребенникова», 2005. – 416с.

 50. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник – М.: Изд-во БЕК, 1999. – 368с.