Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности

План

Введение

1 Теоретико-методологические аспекты стратегического и оперативного планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия

1.1 Сущность и порядок организации внешнеэкономической деятельности предприятия

1.2 Понятие и роль стратегического и оперативного планирования в управлении предприятием

1.3 Порядок и инструменты стратегического и оперативного планирования внешнеэкономической деятельности предприятия

2 Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Казахстан

2.1 Анализ внешнеторгового оборота Республики Казахстан и его товарной структуры

2.2 Позиции сельскохозяйственной отрасли Республики Казахстан на внутреннем и внешнем рынках, возможности ее кластерного развития

2.3 Проблемы, возможности и угрозы внешнеэкономической деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли Республики Казахстан

3 Анализ системы стратегического и оперативного планирования во внешнеэкономической деятельности ТОО «»

3.1 Краткая технико-экономическая характеристика ТОО «»

3.2 Анализ системы стратегического и оперативного планирования в ТОО «»

3.3 Применение механизмов планирования во внешнеэкономической деятельности ТОО «» и их совершенствование

Заключение

Список использованных источников

Список использованных источников

1 Тимошенко И. В. Таможенное регулирование ВЭД. М.: 2003.

2 Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с. — (Библиотека словарей "ИНФРА-М").

3 Закон Республики Казахстан от 12.04.2004 N 544-II "О регулировании торговой деятельности" (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.06.2010 года)

4 Гражданский кодекс Республики Казахстан по состоянию законодательства на 1 января 2012 г. - Алматы: ТОО «Баспа», 20011.- 400 с.

5 Мадиева К.С., Жакупова О.М. Бухгалтерский учет в торговле. – Учебное пособие. КЭУ. Караганда 2008 321с

6 Данилов Я.В. Импортные операции. Журнал «Мировая экономика и международные отношения», 2003, № 5, стр.26

7 Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи. – М.: Финансы и статистика, 2000, 512с.

8 «О лицензировании» Закон Республики Казахстан от 29.12.08 № 116-IV (с изменениямb и дополнениями по состоянию на 01.01.2012 г.)

9 Нургазиева Л.А. Бухгалтерский учет операций в иностранной валюте: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2000

10 Правила осуществления валютных операций в Республике Казахстан», утвержденные постановлением правления Национального банка Республики Казахстан от 29 октября 2005 года № 134.

11 Правилами администрирования международных договоров об избежании двойного налогообложения, утвержденные приказом МФ Республики Казахстан от 03.10.2002 года.

12 Вебер Ю. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", №1, 2001, С. 20-23

13 Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М.: Юнити, 2000. – 157 с.

14 Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 2005.

15 Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия. Экономика, 2008. – 875 с.

16 Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 2004. – 518 с.

17 Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2001.

18 Сапарова Б. С. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Под общ. ред. Баймуратова У. – Алматы: Экономика, 2008.- 848 с.

19 Теория и практика антикризисного управления. Под ред. Беляева С.Г. и Кошкина В.И. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2002.

20 Ибраев Ш. Т. Основы управления финансами. – Алматы: Экономика, 2003.

21 Котляр Э.А., Самойлов Л.Л., Лактионова О.О. Искусство и методы финансового анализа и планирования. - М.: НВП «ИНЭК», 2004.

22 Марочкина В.М. и др. Основы финансового менеджмента на предприятии: Учебное пособие/ Под общ. ред. В.М. Марочкиной. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2000. – 114 с.

23 Стровский Л.Е. Внешний рынок и предприятие. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 159 с.

24 Демидов В.Е., Завьялов П.С, Кретов И.И. и др. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Издание 2-е, дополненное - М.: Финансы и статистика, 2005.

25 Основы внешнеэкономических знаний. — М.: Междунар. отношения, 2002.

26 Статистические данные Агентства по статистике Республики Казахстан. www.stat.kz

27 Аналитические данные АО «Центр развития торговой политики». http://trade.gov.kz

28 Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан по за 2011 год

29 Н.Кашкинбаева, Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства// Экономика и статистика, №3, 2010, с.75

30 Программа по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013-2020 года// ТОО «Аналитический центр экономической политики в АПК РК», проект от 13 июля 2012 г

31 Методологические пояснения к статистической информации по сельского хозяйству, stat.kz

32 Экспресс-информация АСРК Об инвестициях в основной капитал в сельское хозяйство, №08-03/32 от 20.01.2012г.

33 Данные Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан

34 Тимохович И.Б. Перспективы вступления Республики Казахстан в ВТО// Вестник КазГУ. Серия Экономическая. Алматы, 2001, № 5

35 Нарибаев М.К. Современное состояние внешнеэкономической деятельности в Казахстане и пути её совершенствования// Статистика, учёт и аудит. 2008. –№3–4 (31). – С.82 – 89. – 0,4 п.л.