Др\_СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Стр-51

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | |  |
|  | |  |
| 1 | ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ |  |
| 1.1 | Сущность и содержание риск-менеджмента, его стратегия и тактика |  |
| 1.2 | Факторы финансовой нестабильности. Зарубежный опыт управления рисками |  |
| 1.3 | Методы управления и способы оценки степени риска |  |
|  |  |  |
| 2 | СОСТОЯНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ТОО |  |
| 2.1 | Экономическая характеристика деятельности ТОО |  |
| 2.2 | Анализ и оценка рисков предприятия |  |
| 2.3 | Оценка эффекта от выбранной стратегии риск-менеджмента |  |
|  |  |  |
| 3 | ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА |  |
| 3.1 | Разработка стратегии управления рисками на предприятии |  |
| 3.2 | Мероприятия по снижению степени рисков на предприятии |  |
|  |  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | |  |
|  |  |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | |  |
|  | |  |

# Заключение

В данной работе была исследована действующая практика проведения анализа и оценки риск-менеджмента ТОО «», разработана стратегия управления рисками и предложены способы их снижения.

На сегодняшний день внимание к формированию стратегии и тактики риск-менеджмента со стороны бизнеса стремительно возрастает. В общем виде, стратегия может быть определена как эффективная деловая концепция, дополненная набором реальных действий, который способен привести эту деловую концепцию к достижению реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время. А тактика - это набор мероприятий, необходимых для реализации разработанной стратегии предприятия. Стратегия и тактика неразрывно связаны друг с другом. Разработка стратегии и тактики риск-менеджмента предприятия всегда должны быть основаны на глубоком понимании рынка, анализе позиций предприятия на рынке, выявлении своих конкурентных преимуществ.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# Список использованной литературы

1. Истаева А.А., Вершинина Г.С. Экономика и планирование коммерческого предпринимательства: Учебное пособие.- Алматы: Экономика, 2009.- 146с.
2. Марголин А.М. Инвестиции и риски: Учебник. – М.: РАГС, 2010. – с. 17.
3. Круи, М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк ; пер. с англ. ; под науч. ред. В. Б. Минасян. – Москва : Изда- тельство «Юрайт», 2011. – 390 с.
4. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // THESIS, Вып. 5. 1994. -С. 12-28
5. Лифшиц, А. С. Управленческие решения : учеб. пособие / А. С. Лифшиц. – Москва : КНОРУС, 2009. – 248 с.