Учет реализации товара

План

Введение

1 Теоретические основы учета реализации товаров в торговле

1.1 Экономическая сущность товаров

1.2 Значение и задачи учета товаров, работ, услуг

2 Учет реализации товаров на примере АО ИП «»

2.1 Характеристика АО ИП «»

2.2 Организация бухгалтерского учета АО ИП «», учетная политика

2.3 Синтетический учет наличия и движения товара

2.4 Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками

2.5 Инвентаризация товаров

Заключение

Список использованной литературы

# список использованной литературы

1. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие. - Алматы, 2009. - 472с.
2. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: Аскери

АССА, 2009 г.

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О

бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 г.)

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007

года № 185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета»

1. Разъяснения международных стандартов финансовой отчетности:

Учебно- справочное пособие.- Алматы: ИД “Кітап”, 2008. – 311 с.

1. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии. - Алматы, 2008 г. – 541 с.
2. Т.К. Тулешова «Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами» (под общей редакцией академика К.А. Сагадиева), Алматы: ТОО «Бизнес информация», 2010 г. – 270 с.
3. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. Учебное пособие. Издание 2-е переработанное и дополненное / Ф.С. Сейдахметова - А: ТОО «Издательство LEM», 2010.- 548 с.
4. Нурсеитов Э.О. Особенности национального учета и МСФО. – Алматы: Изд-во БИКО, 2009.-300 с.
5. Торшаева Ш.М. Теория бухгалтерского учета – Караганда: 2011 г. – 155с.