ВКР\_Автоматизация бизнес-процессов на примере Асфальтобетонного завода ТОО

СТР-40

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc464825515)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ](#_Toc464825516)

[1.1 Особенности автоматизации бизнес-процессов производственного предприятия](#_Toc464825517)

[1.2 Уровни автоматизируемых процессов в производстве](#_Toc464825518)

[1.3 Положительные черты внедрения автоматизации в производстве](#_Toc464825519)

[2 АНАЛИЗ УРОВНЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ АСФАЛЬТОБЕТОННОГО ЗАВОДА](#_Toc464825520)

[2.1 Особенности деятельности завода](#_Toc464825521)

[2.2 Оценка уровня оперативного управления](#_Toc464825522)

[2.3 Анализ автоматизации производственных процессов](#_Toc464825523)

[3 РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ УЛУЧШЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ](#_Toc464825524)

[3.1 Направления повышения уровня автоматизации производственных процессов](#_Toc464825525)

[3.2 Экономическое обоснование внедряемых мероприятий](#_Toc464825526)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc464825527)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc464825528)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Бизнес-процесс производственного предприятия представляет собой системно-замкнутый процесс, имеющий вход и выход и включающий в себя взаимосвязанную последовательность стадий деятельности предприятия, целью осуществления которого будет получение прибыли;

Целью автоматизации бизнес-процессов производственного предприятия является стремление к снижению воздействия "человеческого фактора" на производственную деятельность, получение наибольшей прибыли, снижение затрат на заработную плату, а также ускорение производственного процесса как такового;

Выделяют три уровня автоматизации бизнес-процессов производственного предприятия: от механизации до полной (комплексной) автоматизации. При этом данные уровни могут следовать друг за другом, либо реализовываться сразу.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Кичайкина С.А. Основные методы и подходы к управлению производственным процессом. – Воронеж: Либро, 2012. – С. 105;

2 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2013. – С. 35;

3 Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов. Теория и практика эффективного управления! / В.И. Бовыкин. М:: Экономика; 2014 - 368с.;

4 Амелин C.B. Теория и методы принятия решений в системе оперативного управления производством / C.B. Амелин. Воронеж: ВГТУ, 2013.- 138 с.;

4 Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.И. Наумов М.: Просвещение, 2010. 421 с.;

5 Shook J. Policy Deployment: aka Strategy Alignment, aka Hoshin Kanri. Project /cjmment/2011 –s125;