**Разработка инвестиционного проекта по созданию сети бойцовских клубов в Республике Казахстан**

**Стр\_93**

[**Введение**](#_Toc15317090)

[**Глава 1. Теоретические и организационно-правовые основы разработки инвестиционного проекта**](#_Toc15317091)

[1.1 Инвестиционные проекты: особенности, типы и условия успеха](#_Toc15317092)

[1.2 Особенности разработки и оценки привлекательности инвестиционного проекта](#_Toc15317093)

[1.3 Бенчмаркинг практик бойцовских клубов: анализ лучшего отечественного и зарубежного опыта и провального](#_Toc15317094)

**1.4** [**Выводы по главе 1**](#_Toc15317095)

[**Глава 2. Анализ возможностей разработки инвестиционного проекта по созданию сети бойцовских клубов в Республике Казахстан**](#_Toc15317096)

[2.1 Краткая характеристика бойцовских клубов в Республике Казахстан](#_Toc15317097)

[2.2 Описание бизнес-идеи создания сети бойцовских клубов в Республике Казахстан](#_Toc15317098)

[2.3 Анализ факторов влияния макро и микро- внешней среды на возможность реализации бизнес-идеи](#_Toc15317099)

[2.4 Разработка стратегии развития сети бойцовских клубов в Республике Казахстан](#_Toc15317100)

[**2.5 Выводы по главе 2**](#_Toc15317101)

[**Глава 3. Разработка инвестиционного проекта по созданию сети бойцовских клубов в Республике Казахстан**](#_Toc15317102)

[3.1 Финансовый и производственный план инвестиционного проекта](#_Toc15317103)

[3.2 Оценка инвестиционной привлекательности и эффективности проекта по созданию сети бойцовских клубов в Республике Казахстан](#_Toc15317104)

[3.3 Анализ чувствительности разработанного инвестиционного проекта по созданию сети бойцовских клубов в Республике Казахстан](#_Toc15317105)

[**3.4 Выводы по главе 3**](#_Toc15317106)

[**Заключение**](#_Toc15317107)

[**Список использованной литературы**](#_Toc15317108)

# **Заключение**

Исследование теоретических аспектов инвестиционной деятельности позволило сделать вывод о том, что инвестиции и инвестиционная деятельность являются многоаспектными явлениями, которые характеризуются по-разному в зависимости от контекста, в котором используются.

Принятые законодательные акты и организационные мероприятия способствовали укреплению статуса страны с рыночной экономикой и дальнейшему развитию привлекательного инвестиционного климата РК.

# **Список использованной литературы**

1. Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 года № 373-II. Об инвестициях (с [изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000396257" \o "СПРАВКА О ЗАКОНЕ РК ОТ 08.01.03 № 373-II" \t "_parent) по состоянию на 01.01.2019 г.)
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 «Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»
3. Алексунин В. Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете / В Алексунин, В Родигин - М: Дашков и Ко, 2015 – 216 с.;
4. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с.

Веснин В. Р. Стратегическое управление: учебник. - М.: Проспект, 2014. – 328 с