ВКР\_Стратегическое развитие деятельности агентства на рынке IVENT, BTL Республики Казахстан

Стр-63

[Введение](#_Toc509956339)

[1 Теоретические и методические основы стратегического развития деятельности организации](#_Toc509956340)

[1.1 Сущность и необходимость стратегического развития организации](#_Toc509956341)

[1.2 Методы и этапы стратегического развития современных организаций](#_Toc509956342)

[1.3 Зарубежный опыт стратегического развития организаций на рынке BTL/ IVENT услуг](#_Toc509956343)

[1.4 Обоснование методологии исследования](#_Toc509956344)

[2 Оценка стратегического развития агентства IVENT компании с использованием BTL мероприятий](#_Toc509956345)

[2.1 Характеристика BTL/IVENT компании и анализ хозяйственной деятельности  ТОО](#_Toc509956346)

[2.2 Оценка применения BTL мероприятий для стратегического развития компании](#_Toc509956347)

[2.3 Анализ основных видов деятельности ТОО и возможности внедрения новых услуг в практику хозяйствования организации](#_Toc509956348)

[3 Разработка вариантов повышения экономической эффективности деятельности ТОО при внедрении новых услуг как стратегического направления развития](#_Toc509956349)

[3.1 Разработка вариантов повышения экономической эффективности ТОО](#_Toc509956350)

[3.1.1 Разработка варианта 1: открытие отдела по дизайну и креативу](#_Toc509956351)

[3.1.2 Разработка варианта 2: открытие отдела по работе с промо-персоналом](#_Toc509956352)

[3.1.3 Разработка варианта 3: Digital подразделения](#_Toc509956353)

[3.2 Организационный план внедрения разработанных вариантов и расчет затрат на их реализацию компанией ТОО](#_Toc509956354)

[3.3 Расчет экономической эффективности внедрения новых услуг в практику деятельности ТОО "Manifestum" с целью увеличения прибыли как стратегического фактора развития](#_Toc509956355)

[Заключение](#_Toc509956356)

[Библиография](#_Toc509956357)

первый год функционирования 63%.

# Заключение

По результатам изучения темы выпускной квалификационной работы получены следующие теоретические и практические выводы:

1) Стратегическое развитие организации - система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию миссии и задач фирмы, связанных с ее преобразованием в новое состояние. Стратегия помогает сосредоточиться на главном и отбросить лишнее;

2) Можно выделить пять основных этапов стратегического развития организации:

- анализ внешней и внутренней среды компании;

- разработка стратегических целей организации, дальнейшее выделение миссии, задач, принципов;

- разработка функциональных, конкурентных, корпоративных стратегий;

- мониторинг и контроль заданных параметров реализации стратегии, принимаются решения по корректировке действий;

- последующая разработка действий по повышению эффективности функционирования организации.

# Библиография

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2010. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2012. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2012. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2012. - 246 с.