**Влияние аттрактивной деятельности на развитие туристских предприятий питания города Костаная**

**Введение**

**1. Роль и значение аттрактивной деятельности в удовлетворении потребительских запросов туристов**

1.1 Понятие и значение аттрактивности в туризме

1.2 Формирование туристской аттрактивности

1.3 Индустрия питания как фактор формирования аттрактивной деятельности в туризме

**2. Пути развития аттрактивной деятельности в туристских предприятиях питания в Костанае**

**Заключение**

**Список использованных источников**

# Список использованных источников

1. Чмель Радим. Международный туризм настоящее и будущее // Тур-пресс Новости. 2012;

2. Указ Президента Республики Казахстан О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2001-2005 годы

3. Кабушкин Н.И., Бондаренко ГА. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. — Мн.: ООО "Новое знание", 2010. — 216с.

4. Дуйсен Г. Туристская политика в Казахстане: оценка и направления развития.//Доклады НАН РК, 2006, № 3, с. 63-68.

5. Ердавлетов С.Р. Научные исследования туризма в Казахстане.//Вестник КазНУ. Серия географическая, 2009, № 2, с. 135-140.

6. Кусков А С. Джаладян Ю А. Основы туризма. М.,2008;

7. Квартальнов В А. Международный туризм: политика развития: учебное пособие .-М.,2008;

8. Менеджмент туризма.Туризм как вид деятельности: учебник./ ред. Квартальнов В. А./ -М.,2009;

9. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебное пособие..-Минск, 2009;

10. Жуков М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие.-М, 2005;

11. Исмаева Д. Основная деятельность туристической фирмы: учебно-практичское пособие - Алматы,2009;

12. Черных Н Б Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. –М.,2005

13. Гостиничный и туристический бизнес: учебник/ Ред. А.Д. Чудновский. - М., 2008;

14. Ильина.Е.Н. Туропрейтинг: организация деятельности: учебник. –М., 2007г;

15. Ефремова М.В. Основы технологии туристического бизнеса: учебное пособие..-М,2009;

16. Жаксыбергенов А. Г., Кулажанов Т.К. Менеджмент в ресторанном бизнесе. Алматы, 2010;

17. Акмулдина С. Рестораны и развлечения. - Алматы, Министерство культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан. Учредитель ТОО SPARKLE, 2012, № 6;

18. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 208 с.;

19. Дуйсен Г.М. Формирование и развитие индустрии туризма на основе использования природно-рекреационного потенциала Казахстана. Автореферат дисс. канд. – Алматы, 2003. – 26 с.;

20. Повышение туристской аттрактивности Республики Казахстан: анализ, оценка и механизм. Дуйсен Г.М., научный сотрудник Института экономики Министерства образования и науки РК, к.э.н. – Алматы, 2003;

21. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2009;

22. Буторова Н. В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2009;

23. Гостиничный и туристический бизнес. - М.: Ассоциация авторов и издателей Тандем, 2008;

24. Менеджмент туризма: Учебник. - М.: РМАТ, 2006;

25. Отдых, образование, работа, лечение, недвижимость, брак за рубежом / И. В. Даньшина, Е. А. Левицкая и др. - М., 2006;

26.Сапрунова В. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг. - М., 2007;

27. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2012;

28. Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 г. № 211-2 «О туристической деятельности в Республике Казахстан» с изменениями от 04.12.2003 г.;

29. Шаповал Г. Ф. История туризма. Мн., 2003;

30. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2009.