Журналистика как четвертая власть

Введение

1 Цели и функции журналистики как фактора развития общественного сознания

1.1 Обоснование термина «четвертая власть» в отношении журналистики

1.2 Основные задачи и функции журналистики в формировании общественного мнения

2 Анализ состояния журналистики как «четвертой власти» в Республике Казахстан

2.1 Современное состояние журналистики в Казахстане

2.2 Особенности взаимоотношений государственной власти и журналистики в Республике Казахстан

3 Проблемы и рекомендации по улучшению ситуации в области взаимодействия журналистики и государства

Заключение

Список использованной литературы

# Список использованной литературы

1. [«Четвертая власть» как социологическая категория](http://www.intelros.ru/2007/07/06/tv_naumenko_chetvertaja_vlast_kak_sociologicheskaja_kategorija.html)//Т.В. Науменко[Интелрос](http://www.intelros.ru/) №2, 2007

2. [Четвертая власть. Британская модель. Автор: С. И. Беглов. Издательство: Издательство Московского университета. ISBN 5-211-04427-4. Год издания: 2002](http://www.bookland.ru/book3905435.htm)

3. Гаджиев К.С. Политическая наука. М.,1994, с. 105-106

4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики, М., 1995. - 346с.

5. Прохоров Е. П. Журналистика, государство, общество. М., 1996